

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ГБПОУ УФИМСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ**

**Международный проект
"Экологическая культура. Мир и согласие"**

Номинация "Экотуризм"

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ
«ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО ШИХАНОВ»**



Разработал студент 1 курса
специальности 21.02.19 "Землеустройство" Хайретдинов Д.И.
Научный руководитель преподаватель высшей категории Халикова Л.Р

ВВЕДЕНИЕ

Не все знают, что в Башкирии можно увидеть настоящие древние коралловые рифы, которые находились в прошлом на дне Пермского моря. Это удивительное место находится около города Стерлитамак и представляет собой несколько высоких холмов конусообразной формы. Их называют Стерлитамакскими Шиханами. Шиханы – это изолированные возвышенности в Башкирском Предуралье. Состоят они из трёх гор-одиночек: Торатау, Юрактау и Куштау, образующих узкую цепочку, вытянутую вдоль реки Белой на 20 км. Шиханы расположены вблизи городов Стерлитамака, Салавата и Ишимбая. Представляют собой остатки барьерного рифа, образовавшегося в тёплом море, когда-то Уральского океана начала пермского периода. В отложениях встречаются окаменелости, остатки древних беспозвоночных.

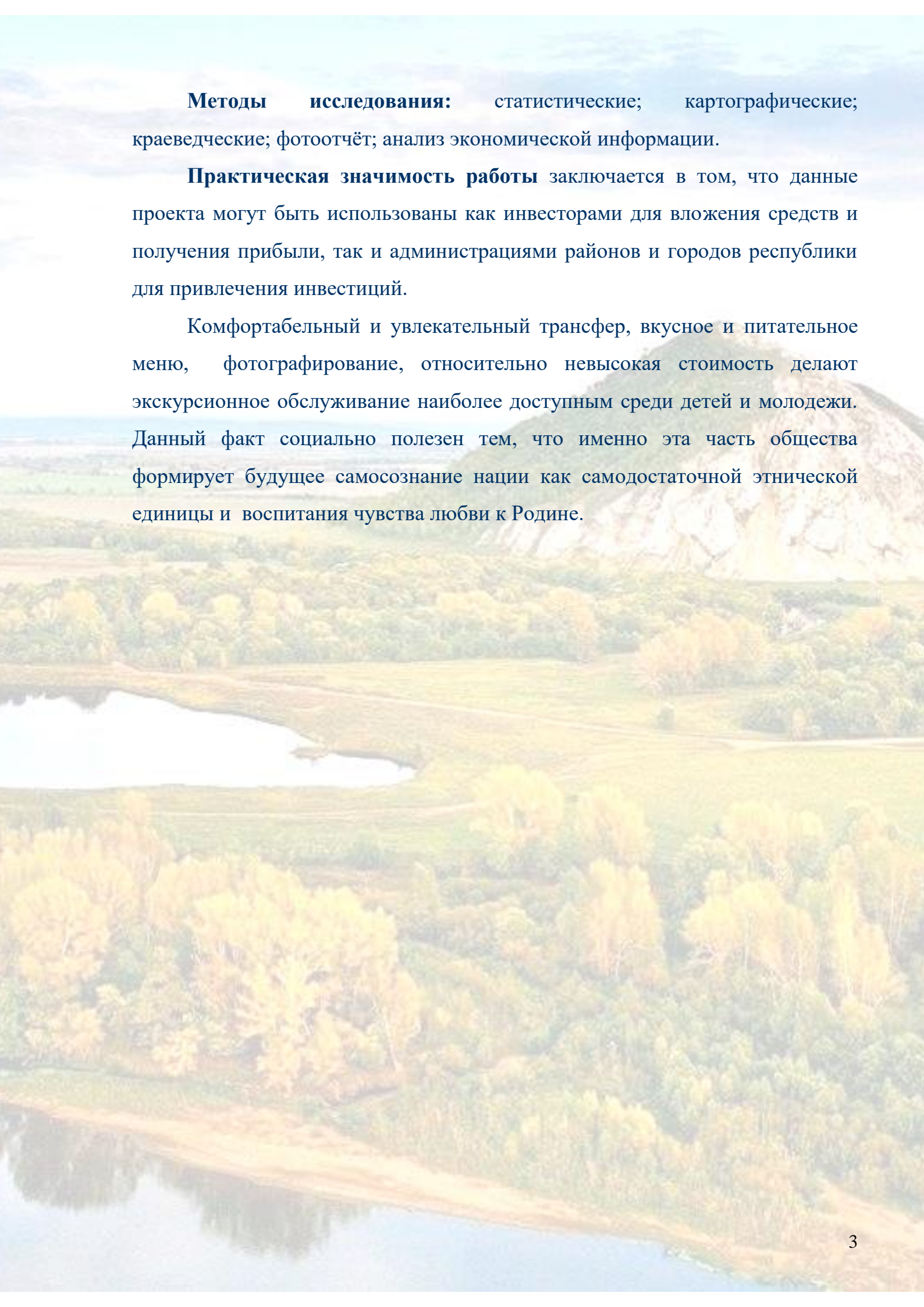
Актуальность работы обусловлена тем, что современное поколение забывает о духовных истоках, национальных традициях, фольклорном наследии своей родины, загрязняет природную среду. Ведь природа окружает человека, оставляет в памяти неизгладимые впечатления, дает ему силы. Для того чтобы показать прелести природы родного края, мы разработали тур экскурсионного маршрута по Стерлитамакским Шиханам.

Цель работы – создание и описание туристско-экскурсионного тура «Золотое кольцо Шиханов».

Задачи работы: сбор информации об объектах и разработка маршрута; изучение информации экскурсионных услуг и разработка меню полевой кухни; финансовое обоснование туристического продукта;

Объект исследования – Стерлитамакские Шиханы, как средства предоставления экскурсионных услуг.

Предмет данного исследования: разработка проекта экскурсионных маршрутов по природным достопримечательностям Стерлитамакского района.

The background of the page is a soft-focus photograph of a natural landscape. In the foreground, there is a calm body of water, possibly a lake or a wide river, reflecting the sky. A dense forest of trees with autumn-colored foliage (yellows and oranges) lines the banks. In the distance, a range of mountains or hills is visible under a pale, overcast sky.

Методы исследования: статистические; картографические; краеведческие; фотоотчёт; анализ экономической информации.

Практическая значимость работы заключается в том, что данные проекта могут быть использованы как инвесторами для вложения средств и получения прибыли, так и администрациями районов и городов республики для привлечения инвестиций.

Комфортабельный и увлекательный трансфер, вкусное и питательное меню, фотографирование, относительно невысокая стоимость делают экскурсионное обслуживание наиболее доступным среди детей и молодежи. Данный факт социально полезен тем, что именно эта часть общества формирует будущее самосознание нации как самодостаточной этнической единицы и воспитания чувства любви к Родине.

1. РАЗРАБОТКА МАРШРУТА «УФА – ШИХАНЫ – УФА»

1. Маршрут: г. Уфа ул. Кирова д.54 – Стерлитамакский район РБ (Шиханы) – г.Уфа ул.Кирова д.54
2. Протяженность экскурсии примерно – 310 км.
3. Продолжительность экскурсии – 12 часов.
4. Состав участников: преподаватели и студенты ГБПОУ УТЭК за счет личных средств.
5. Вид экскурсии – историко-географическая, познавательная.
6. Время начало экскурсии – 9.00.
7. Время окончания экскурсии – 21.00
8. Экскурсионные объекты: Шихан Юрактау – Шихан Куштау – Шихан Шахтау – Шихан Торатау

Таблица 1 «Маршрут Уфа - Шиханы»

Первая остановка «Шихан Юрактау»	Вторая остановка «Шихан Куштау»	Третья остановка «Шихан Шахтау»	Четвёртая остановка «Шихан Торатау»
г.Уфа – гора Юрактау	Гора Юрактау – гора Куштау	Гора Куштау – карьер Шахтау	Карьер Шахтау – гора Торатау
9.00 – 11.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 18.00
Прибытие на Юрактау в 11.00, остановка и восхождение на гору, обед (полевая кухня), игры, фотографирование, всего времени – 2 часа.	На Куштау остановка всего – 30 минут, прогулки, фотографирование.	На Шахтау остановка всего – 30 минут, прогулки, фотографирование.	На Торатау остановка и восхождение, ужин (полевая кухня), игры, фотографирование всего – 3 часа.

2. РАЗРАБОТКА МЕНЮ ПОЛЕВОЙ КУХНИ

2.1. Пикник первый

1. Уха на костре

Для этого нам понадобится: котелок, 4 л воды, 5 банок консервированной сайры, 0,3 кг картофеля, пара лавровых листов, 1 пачка сушеной зелени, 300 г пшена, 2 лимона.



2. Чай с сахаром и печеньем

Для этого понадобится: котелок, 5 л воды, половина пачки черного чая, сахар кубиками и печенье.



2.2. Пикник второй

1. «Полевая» гречневая каша с тушенкой

Для этого нам понадобится: котелок, 4 л воды, 5 банок мясной тушенки, пара лавровых листов, 1 пачка сушенной зелени, 1 кг гречки.

2. Чай с сахаром и с молочными сосисками

Для этого понадобится: котелок, 5 л воды, половина пачки черного чая, сахар кубиками, 22 штуки сосиски «Молочные», хлеб.

В течение приготовления пищи, можно поиграть в игры, чтобы провести время с весельем, сфотографироваться и погулять по окрестностям.

3. ФИНАНСОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО ШИХАНОВ»

При разработке нового туристского продукта (экскурсии, маршрутов, туров) важно определить, насколько экономически эффективными они окажутся. Процесс расчета стоимости тура и предполагаемого дохода от его реализации состоит из этапов:

- прямые и переменные затраты на производство тур продукта;
- постоянные расходы фирмы на разработку и реализацию тур продукта;
- валовую прибыль;
- налоги в бюджет и внебюджетные фонды;
- чистую прибыль фирмы от реализации тур продукта;
- доход от реализации тур продукта.

К переменным (прямыми и косвенным) затратам относят стоимость: питания, перевозки, экскурсий, трансфера и организации встречи /проводов/, а также комиссионные турагентам и расходы на руководителя группы.

К основным постоянным затратам туристское агентство относит: аренда офиса, заработная плата управленческого и иного персонала с отчислениями

на социальное страхование, затраты на общую рекламу, прочие общехозяйственные расходы.

Экономическое функционирование любого предприятия начинается с образования производственных ресурсов. К ним относятся: основные фонды оборотные средства, нематериальные активы, трудовые ресурсы.

Расчет необходимых стартовых вложений и стоимости материальных активов указан в таблице 2 (Приложение 1). Расчет ежемесячных расходов указан в таблицах 2,3. На протяжении месяца планируется 8 выездов, следовательно, $4855 \cdot 8 = 38\,840$ рублей необходимо тратить на питание за месяц.

Аренда автобуса вместимостью 20 человек составит 10 000 рублей за выезд. Следовательно, в месяц аренда автобуса составит 80 000 рублей.

Стоимость экскурсии 2000 рублей на человека.

Экскурсионная группа в составе 20 человек. $20 \cdot 2000 = 40\,000$ рублей за выезд. В месяц $40\,000 \cdot 8 = 320\,000$ рублей.

Ежемесячная выручка составит 320 000 рублей.

Ежемесячный расход составит 256 840 рублей.

Стартовые расходы составят 195 500 рублей.

Через 3,5 месяца окупятся стартовые расходы, а следовательно прибыль в год составит 562 320 рублей.

Выручка 3 840 000 рублей в год

Затраты 3 082 080 рублей в год

Налог УСН (6%) 230 400 рублей в год

Чистая прибыль 332 020 рублей в год.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм вносит значительный вклад в бюджеты многих стран, в развитие экономики и обеспечивает существенную занятость населения в инфраструктуре туризма. В ходе разработки проекта, туристического продукта «Золотое кольцо Шиханов», были разработаны: маршрут г.Уфа – Шиханы – г.Уфа; меню полевой кухни; финансовое обоснование экскурсионного тура.

Данный тур является уникальным, так как на данный момент осталось всего три шихана – Шахтау оказался переработанным предприятием «Сода». Промышленная разработка началась еще в 1950-х годах и началась она с Шахтау, поскольку он был расположен ближе всего к Стерлитамаку. Активисты считают акт уничтожения Шахтау примером варварского отношения к природе, а карьер, образованный на его месте, называют шрамом на лице Башкирии.

На сегодняшний день практически все запасы этого месторождения истощены, и предприятие пытается начать разработку месторождений и в оставшихся шиханах. Однако общественность выступает категорически против этого, так как на протяжении многих веков эти места считались священными для местных жителей, а сегодня они являются геологическим памятником и приобрели рекреационное значение – горы и озера у их подножий стали излюбленным местом отдыха многих туристов.

Исходя из представленных результатов данного исследования, можно с полной ответственностью сказать, что все задачи, поставленные в начале работы, были решены. Эти результаты направлены на повышение эффективной работы и повышение конкурентоспособности экскурсионного агентства на рынке туристических услуг. Интерес туристов и поток финансовых ресурсов будет способствовать развитию инфраструктуры объектов, возрождению культурных традиций.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ФИНАНСОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО ШИХАНОВ»

Таблица 2. Расчёт необходимых вложений для организации фирмы и офиса

	Наименование	Кол-во, шт.	Цена руб.	Стоимость руб.
	Затраты на регистрацию			7 500
	Расходы по созданию предприятия (печать, стиль, логотип)			19 000
	Рабочий стол	2	4 000	8 000
	Стул	4	1 800	7 200
	Компьютер	2	36 000	72 000
	Принтер, сканер, ксерокс (3 в 1)	1	50 000	50 000
	Канцелярские принадлежности			4 000
	Куллер	1	5 500	5 500
	Диван	1	15 500	15 500
	Котелок (5 л)	2	3 000	6 000
	Тренога	1	800	800
				Итого: 195 500 руб.

Таблица 3. Постоянные расходы

Наименование расходов	Сумма, руб./ месяц
Аренда офиса площадью 10 кв.м	33 000
Коммунальные услуги	10 000
Реклама	30 000
Итого: 73 000 руб.	

Таблица 4. Расчет расходов на оплату труда работникам экскурсионного агентства

Наименование должности	Кол-во	Месячный оклад, руб.	Годовой ФОТ, руб.
Экскурсовод	1	30 000	360 000
Администратор	1	20 000	240 000
Бухгалтер	1	15 000	180 000
Итого:		65 000	780 000

Отчисления в социальный фонд составят 30,5%.

$(780\,000 \cdot 30,5\%) / 100\% = 237\,900$ рублей в месяц;

Страхование от несчастных случаев на производстве

$780\,000 \cdot 0,2\% = 1\,560$ рублей в год.

Таблица 5. Расчёт денежных средств для закупки продуктов питания и инвентаря для пикника за выезд

№	Наименование продукта	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Стоимость, руб.
1	Гречка (1 кг)	2	110	220
2	Тушенка мясная	5	180	900
3	Соль (1 кг)	1	10	10
4	Вода (5л)	4	100	400
5	Сосиски (1кг)	2	400	800
6	Печенье (1 кг)	2	250	500
7	Чай черный 500г	1	500	500
8	Сайра консервированная	5	134	670
9	Пшено (1кг)	1	75	75
10	Лавровый лист	1	30	30
11	Специи (2 вида, для 2 блюд)	2	50	100
12	Сахар (1 кг кубиками)	1	100	100
13	Лимон	2	100	200
14	Хлеб	6	50	300
15	Средство для розжига костра	1	250	250
16	Спички для костра	1	70	70
Итого:				4855

Таблица 6. Ежемесячные расходы

Наименование затрат	Сумма затрат, руб.
Аренда офиса	33 000
Коммунальные услуги	10 000
Реклама	30 000
Оплата труда работникам турагентства	65 000
Питание туристов	38 840
Аренда автобуса	80 000
256 840	

ПРОГРАММА ЭКСКУРСИИ, РЕКОМЕНДАЦИИ, ИНСТРУКТАЖ ПО ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ К МАРШРУТУ «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО ШИХАНОВ»

Башкирские Шиханы (горы - одиночки) называют униками, ценнейшими, неповторимыми памятниками геологических процессов в Приуралье, это знаменитые рифы древнего Пермского моря (более 250 млн. лет назад), омывавшего территорию современного Башкортостана. В белых известняках Шиханов замурована древняя морская «жизнь» – кораллы, ракушки, моллюски. Шиханы – явление для земного шара редкое, как, например, коралловые острова Тихого и Индийского океанов.

09.00Встреча по указанному адресу	Оренбургский тракт
9.00-11.00Трансферт «Уфа – Юрактау»	Кармаскалинский район РБ
11.00-13.00	Аургазинский район
.Первый пикник у подножия шихана.	Стерлитамакский район
Восхождение на вершину шихана. Сбор	Город Стерлитамак
окаменелостей.	Заводы города Стерлитамак:
13.00-14.00Трансферт «Юрактау – Куштау»	Каустик, Каучук, Сода
14.00 – 15.00 ...Трансферт «Куштау – Шахтау»	Ишимбайский район
15.00 – 18.00 ... Трансферт «Шахтау – Торатау»	Река Агидель
Второй пикник у подножия шихана	Карьер завода «Сода»
18.00-20.30 ... Трансферт «Торатау – Уфа»	Шихан Юрактау. (Лысяя)
	Пикник у подножия шихана.
	Палеонтологический материал
	Коралловая тропа
	Шихан Куштау (Долгая)
	Шихан Шахтау
	Шихан Торатау (Шихан)
	Пикник у подножия шихана

В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО

1. Транспорт
2. Экскурсионная и анимационная программа в автобусе во время трансферта

В дороге делается сообщение о местности и населенных пунктах, расположенных по маршруту экскурсии

Анимационная программа строится на играх, между двумя командами. Итог игровой программы - лотерея.

3. Фотографирование экскурсии

Вся экскурсия снимается на цифровой фотоаппарат. В конце экскурсии руководитель получает диск с фото

Участники могут скачать фото с сайта агентства экскурсий или со страницы организаторов в соц. сети «Вконтакте»

4. Снаряжение, ингредиенты, посуда для пикника

Первый пикник: суп уха, чай, плюшки, хлеб (уха готовится из консервированной рыбы)

Второй пикник: гречневая каша с тушенкой, сосиски приготовленные на углях, хлеб, чай.

Пластиковая посуда: тарелки, ложки, стаканы.

Приготовление пикников происходит в туристических котелках на костре.

Участники экскурсии могут приготовить заранее «сухой паек» в дорогу, выпечку и сладкое к чаю, воду для личных нужд.

СТОИМОСТЬ И УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Стоимость для одного участника экскурсии 2000 рублей.

Условия организации экскурсии на 20-ти местном автобусе Volkswagen:

Оплата производится наличным расчетом в день проведения экскурсии, после заключения договора «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ». Заказчику предоставляются отчетно-финансовые документы.

Возможна оплата БЕЗНАЛИЧНЫМ расчетом на расчетный счет исполнителя.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Одежда. На экскурсию необходимо одеться так, чтобы одежда была удобной и желательно не новой и не самой лучшей (чтобы Вы не расстраивались, если она вдруг испачкается). Одежда должна соответствовать погодным условиям. Желательно, чтобы на ногах были кроссовки. Никаких каблучков! Если погода примечательна атмосферными осадками - лучше взять сменную обувь (резиновые сапоги). Можно предусмотреть вариант со сменной одеждой. Не забудьте про головной убор. Во время экскурсии разводится костер, поэтому будьте готовы, что одежда пропахнет дымом.

Сбор окаменелостей лучше производить в перчатках. Приготовьте влажные салфетки, они будут вам полезны. Положите в рюкзак сменные носки.

Еда. В дорогу приготовьте «сухой паек» и бутылочку воды. Не лишним будет и термос с чаем. Во время движения к Шиханам, и на обратном пути, автобус останавливается на кемпинге. Будет возможность заглянуть в кафе и продуктовый магазин. Внимание!!! Для подъема на шихан Юрактау и Торатау приготовьте бутылочку воды.

Медикаменты. У организаторов экскурсии имеется аптечка с минимальным набором необходимых медицинских средств. Если у вас есть хронические заболевания, которые могут обостриться во время экскурсии, то приготовьте с собой медикаменты и обязательно поставьте в известность организаторов экскурсии.

ИНСТРУКТАЖ ПО ТБ ВО ВРЕМЯ АВТОБУСНОЙ ЭКСКУРСИИ

Общие требования

1. К автобусной экскурсии допускаются участники поездки, прошедшие инструктаж по технике безопасности и сделавшие соответствующую запись с росписью в журнале проведения инструктажа ТБ.

Посадка в автобус

1. Дождаясь посадки в автобус не выходить на проезжую часть, не загромождать место остановки автобуса личными вещами (сумки, снаряжение и т.д.).
2. Посадка в автобус производится организовано только по команде руководителя экскурсии.
3. Посадку совершать после полной остановки автобуса. Направляться в сторону движущегося автобуса (с целью быстрее занять место) категорически запрещено.
4. При необходимости выполнить все рекомендации водителя автобуса и руководителя экскурсии и убрать личные вещи: сумки, рюкзаки, снаряжение больших габаритных размеров в багажное отделение автобуса.
5. Проверить личные вещи и на протяжении всей экскурсии осуществлять контроль за ними самостоятельно. Помните, что за потерю, пропажу и порчу личного имущества участника экскурсии (самим участником или третьими лицами) организаторы ответственности не несут.

Во время движения автобуса

1. В пути следования беспрекословно выполнять все указания водителя и руководителя экскурсии по соблюдению требований безопасности и соблюдению дисциплины.
2. Запрещено отвлекать водителя от управления автобусом разговорами, вопросами, шуметь.
3. Запрещено загромождать проходы личными вещами и снаряжением.
4. Запрещено стоять и передвигаться по салону автобуса, сидеть на коленях;

5. Запрещено сорить (мусор необходимо складывать в пакет и после поездки ни в коем случае не оставлять в салоне автобуса).

Во время остановки на кемпинге и остановки по техническим причинам

1. Прежде чем выйти из автобуса внимательно слушайте указания руководителя экскурсии.
2. По территории остановки двигаются автомобили, поэтому, выходя из (и из-за) автобуса, сначала оглядитесь, потом продолжайте движение. Не выходите в сторону шоссе.
3. Без необходимости не заводите разговоры с посторонними. Невозможно предсказать их реакцию, можно спровоцировать их на неадекватное к нам отношение.
4. Не кормите с рук животных (например, собак и кошек на кемпинге). Не заходите в лес.
5. Не опаздывайте в автобус.
6. При движении по автомобильным дорогам строго соблюдать правила дорожного движения.
7. Идти по левой стороне обочины навстречу движущемуся транспорту колонной по одному, из строя не выходить и выполнять все указания руководителя экскурсии.
8. При переходе дороги быть предельно внимательными, шоссе переходить шеренгой по команде руководителя.

ИНСТРУКТАЖ ПО ТБ ВО ВРЕМЯ ПРЕБЫВАНИЯ НА ПРИРОДЕ

1. Уважительное, бережное отношение к природе, тактичное поведение по отношению к местным жителям - одно из главных правил поведения.
2. Необходимо выполнять все указания руководителя экскурсии.
3. На природе необходимо строго соблюдать санитарно-гигиенические правила. На территории «лагеря», во время пикника, будет установлен умывальник. Не забывайте мыть руки перед едой. Это простое правило поможет вам оградить себя от заражения мышинной лихорадкой.
4. Необходимо немедленно ставить в известность экскурсовода о любом недомогании или получении травмы, даже незначительной.

Во время пикника

1. Перед приемом пищи обязательно вымыть руки с мылом, или протереть их влажной спиртовой салфеткой.
2. К костру подходить только с разрешения руководителя экскурсии и только под присмотром взрослых.

3. В момент приготовления горячей еды не играть у костра.
4. Не разбрасывать мусор (упаковочный материал, пустые бутылки, использованную посуду), его следует убирать в мусорные мешки.
5. Не кормить с рук животных (собак, лошадей, коров).
6. Во время экскурсии независимо от погоды голову должен покрывать головной убор.
7. Запрещено срывать траву, ветки и употреблять в пищу ягоды и плоды дикорастущих растений
8. Запрещено ловить и брать в руки змей, ящериц, насекомых
9. Не отлучаться без разрешения руководителя экскурсии и учителя от группы
10. Не заводить разговоры с посторонними
11. Запрещается пить сырую воду из водоемов
12. Запрещено подходить к воде без разрешения руководителя экскурсии и без присмотра взрослых

ИНСТРУКТАЖ ПО ТБ ВО ВРЕМЯ ПОДЪЕМА НА ШИХАН

Во время восхождения на шихан

1. Во время экскурсии независимо от погоды голову должен покрывать головной убор.
2. Во время восхождения по пологому склону фиксировать каждый шаг на щебнистом склоне и стараться подниматься по дернистой поверхности с целью избежать падения.
3. Во время сбора окаменелостей запрещается протягивать руки к неизвестным трещинам и отверстиям в камнях, поднимать и двигать с места известняковые плиты.
4. На вершине шихана не удаляться далеко от экскурсовода, все время находиться в поле видимости группы.
5. Не подходить ближе чем на 2 метра к уступам и не фотографироваться на крутых обрывах.
6. Во время спуска, фиксируя каждый шаг, стараться идти полубоком, ставя ступню перпендикулярно склону, не разбегаться. Спускаться с вершины «змейкой», выбирая наименее щебнистые участки склона. Не обгонять экскурсовода.